



COMPTE RENDU SUCCINCT DE LA PARTICIPATION DU PRASAC A LA CEREMONIE DE LANCEMENT OFFICIEL DE LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION ET DE SENSIBILISATION POUR LE CHANGEMENT DE COMPORTEMENT FACE A LA COVID19 DANS LA VILLE DE N'DJAMENA



Photo : Cérémonie de lancement officielle de la campagne de sommunication et de sensibilisation

Le 26 Août 2021, le PRASAC enregistre l'invitation du Ministère de la Santé et de la solidarité nationale en vue de sa participation à la cérémonie officielle sur le Thème : Lancement officiel de la campagne de communication et de sensibilisation pour le changement de comportement face à la COVID19 dans la ville de N'Djamena. La cérémonie a eu lieu à la « Maison de la Femme Tchadienne » dans l'amphi réservé aux événements pareils en présence des officiels ci-après : Maire de la ville (représentée par le Maire Première Adjointe) - Responsables MINSANTE (SG), points focaux OCEAC, les maires des dix arrondissements, les Représentants des Institutions de la CEMAC présentes au Tchad.

A l'entame des travaux, la maitresse de cérémonie souligne qu'il est essentiellement question de lancement officiel d'une campagne de communication et de sensibilisation à l'endroit des populations. Les cibles premières étant les personnes de médias dont revient la charge et la responsabilité de diffuser et de communiquer. Elle souligne à cet effet que l'événement sera principalement ponctués de plusieurs discours à savoir

- Les partenaires techniques et financier représenté par OXy Partenaire ;
- L'autorité Communale représentée par la Maire Première adjointe ;
- L'organisation régionale en charge des questions endémiques dont l'OCEAC (Organisation de Coordination pour la lutte contre les End mies en Afrique Centrale)
- Le Gouvernement à travers le Ministère de la Santé et de la solidarité Nationale, représenté par son Secrétaire Général.

Tout au long des discours suivis successivement, il convient de retenir les principaux points suivants :

(i) Pour le représentant des partenaires techniques et financier

- » rappel de la genèse du programme et l'importance des activités à mener dans le cadre de la campagne à lancer
- » la cible première qui est la presse est ainsi que les autorités communales de la ville de N'djaména ;
- » la prochaine activité à la suite du lancement de la Campagne est « la Diffusion des messages clés » à travers une **caravane de sensibilisation, les insertions et spot publicitaire** ainsi que la **communication de proximité**.
Les 4 messages clés concernés sont :
 - « Je suis responsable de ma santé et celle de mon entourage »,
 - « le virus de la Covid 19 ne passera pas par moi » ,
 - « il y'a de nouveaux variant, restons vigilants », « j'aime mon pays, je me protège et je le protège ».

(ii) Pour la Maire (1^{ère} adjoint) qui a d'abord souhaité la bienvenue aux partenaires et à tous les invités,

- » La nombreuse participation des institutions et des hommes de médias témoigne de l'intérêt porté à la campagne contre la Covid 19
- » La Commune de la ville de N'Djamena est déjà fortement engagée dans la bataille contre le corona virus, cette campagne vient renforcer ses efforts et donne une nouvelle dimension sociale de lutte
- » Lance un appel à la prise de conscience et surtout à une vigilance accrue contre la nouvelle variante ;
- » Encourage toute la population à être réceptive de cette campagne qui va aider le pays à vaincre la Covid 19.

(iii) Pour l'OCEAC qui porte la voix de son Secrétaire Exécutif :

- » Un immense plaisir est exprimé quant à l'accueil réservé au Tchad ainsi que la prise de parole accordée,
- » Insiste, que la campagne actuelle est en même temps lancée dans l'ensemble des six Etats de la CEMAC sous la coordination de l'OCEAC ;
- » La dernière Conférence des Chefs d'Etats de la CEMAC a recommandé l'accentuation des engagements de lutte contre le corona virus en insistant sur " la vaccination"
- » La nouvelle variante est présente dans l'espace CEMAC et selon les statistiques le Cameroun et le Gabon seraient les pays les plus touchés en chiffre absolu ;
- » Remercie le Tchad ainsi que les partenaires pour leurs soutiens.

(iv) Pour le Représentant du MINSANTE (SG/DG)

- » Remercie les officiels et invités de leur présence
- » Rappel que le Tchad a vécu des moments difficiles avec le contexte de Covid 19 et cela n'est pas souhaitable de revivre ;
- » Cite que pour une bonne mobilité et brassage des populations, le gouvernement doit créer des conditions de sécurité devant rassurer son peuple. C'est pourquoi, le Tchad a adopté en mars 2019, sous l'égide de la CEMAC, le plan régional de lutte contre la pandémie. Sa mise en œuvre a permis de mettre les mesures barrières en applications et le Tchad a pu éviter les dégâts connus ailleurs ;

- » Note que la communication est le plus grand pilier du succès de tout système de la sante en l'occurrence celui lié à la covid 19
- » Félicite le Maire pour son message et pour l'appel lancé à l'endroit de la population ;
- » Estime que la sensibilisation doit également reposé sur la disponibilité des acteurs de terrain que sont les médias ;
- » Lance un appel à la population pour aller vers la vaccination gratuite et volontaire
- » Félicite le DG d'Oxy-partenaire et son équipe pour leur implication forte
- » Pense que la campagne peut se prolonger au-delà de la ville de N'Djamena
- » Remercie la mobilisation de la presse et magnifie son rôle incontournable dans cette campagne de sensibilisation
- » Enfin, remercie tous les invités en souhaitant plein succès à la campagne et a déclaré ouvert la campagne.

Fait à N'djaména, le 30/08/2021

Le Chef SIC
DAOUD Borgoto